



KINDERBOEKEN BIJ UITGEVERIJ EIGEN BOEK

Nieuwsbrief oktober 2014 – nummer 6

BERICHT VAN DE UITGEVERIJ



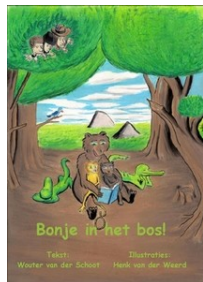
Dwergvleermuizen op de vlucht

Dinny de Putter & Dianne Boeije



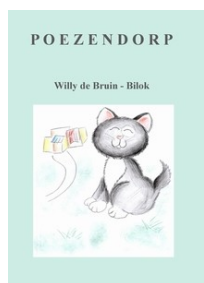
Vis wil ook mee

Anneke Gerbrands & Anita Bijsterbosch



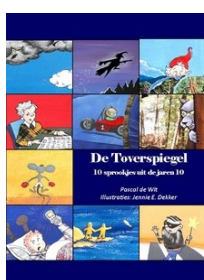
Bonje in het bos

Wouter van de Schoot & Henk van der Weerd



Poezendorp

Willy de Bruin-Bilok



De Toverspiegel

Pascal de Wit & Jennie Dekker

Op onze [website](#) staan nog veel meer mooie, spannende, leuke, leerzame en fantasierijke kinderboeken!

Binnenkort gaat de Kinderboekenweek weer van start. Ter promotie van het (Nederlandse) kinderboek wordt er van 1 tot en met 12 oktober in boekhandels en bibliotheken extra aandacht geschonken aan kinderboeken. Ook op veel basisscholen zal de Kinderboekenweek niet stilletjes voorbijgaan.

Lezen is immers leuk en daar kun je niet jong genoeg mee beginnen!

Uitgeverij Eigen Boek staat met deze nieuwsbrief ook even stil bij het kinderboek. Er zijn weinig schrijvers die als kind niet hebben genoten van een mooi prentenboek of een spannend (voor)leesboek. En velen gaan als volwassene nog altijd helemaal op in het (voor)lezen van een kinderboek...

Veel lees- en schrijfplezier!

Angelique Pluijgers, directeur Uitgeverij Eigen Boek

Uw tips, suggesties en reacties ontvangen wij graag via info@uitgeverijeigenboek.nl

KINDERBOEKENWEEK

De eerste Kinderboekenweek werd georganiseerd in 1954. Dit jaar bestaat dit jaarlijks terugkerende evenement dus 60 jaar. Reden genoeg om in 2014 te kiezen voor het thema Feest!

De Kinderboekenweek is een periode van gemiddeld 10 dagen in september en oktober waarin, door middel van verschillende promotionele activiteiten, aandacht wordt gevraagd voor het kinderboek en kinderen worden gestimuleerd om (vaker) te lezen. Bibliotheken en boekhandels organiseren onder andere voorleesmiddagen en kinderboekenschrijvers maken hun opwachting om vragen van hun fans te beantwoorden, voor te lezen uit eigen werk en boeken te signeren.

Tijdens het Kinderboekenbal, de officiële aftrap van de Kinderboekenweek, wordt de Gouden Griffel uitgereikt aan de schrijver van het beste Nederlandse kinderboek. Ook wordt dan de winnaar van het Gouden Penseel voor het beste prentenboek bekendgemaakt. Tijdens de Midzomer Kinderboekenborrel werden eerder dit jaar al de Zilveren Griffels en Penselen uitgereikt voor de beste kinder- en prentenboeken van 2013.

Het kinderboekenweekgeschenk is dit jaar geschreven door Harm de Jonge en aangesloten boekhandels doen het cadeau bij een besteding van ten minste € 10,- aan kinderboeken.

Voor meer informatie over de Kinderboekenweek: www.kinderboekenweek.nl



SCHRIJVEN VOOR KINDEREN

Schrijven voor kinderen is simpel. Toch? Vergeet het maar. Kinderen zijn, net als volwassenen, zeer kritische lezers. Bij het schrijven van kinderverhalen komt veel meer kijken dan eenvoudig woordgebruik en korte zinnen.

Een kinderboek stelt in de basis dezelfde eisen als een boek voor volwassenen: goed ontwikkelde personages, een doordachte verhaallijn en een natuurlijke spanningsboog.

Logische onzin

Wat een kinderboek uniek maakt is de toon. Kinderen hebben nu eenmaal een geheel eigen kijk op de wereld. Ze gebruiken hun fantasie om dat wat ze eigenlijk nog niet begrijpen begrijpelijk te maken. Om deze kinderonzin te rechtvaardigen met kinderlogica is het van belang dat een kinderboek wordt geschreven door de ogen van een kind en niet door de ogen van een volwassene die een kind iets probeert te vertellen. Dat laatste komt al snel betuttelend over. Een kind is misschien dan wel een kind, maar zeker niet gek!



Goed kinderboek

Wim Daniëls noemt in zijn boek *Kinderboeken schrijven* een aantal criteria voor een goed kinderboek.

Zo is het belangrijk dat het verhaal vaart houdt. Het probleem moet snel duidelijk zijn. Een uitgebreide introductie van personages en hun onderlinge relaties is dus niet waar kinderen op zitten te wachten.

Het verhaal moet bovendien geloofwaardig zijn. Hoe onmogelijk de situatie ook, de lezer, jong of oud, moet er de logica van kunnen inzien.

Zorg voor een eigen toon door originele woordkeuze en taalgebruik, maar houdt het logisch en geloofwaardig. Laat kinderen woorden gebruiken die bij hun leeftijd passen.

En als laatste: vergeet geen (kinder)humor in het verhaal te stoppen!

Tips?

Hoe heb jij als kinderboekenschrijver je 'kinderstem' gevonden en wat zijn volgens jou essentiële elementen van een goed kinderboek? Deel het met ons op [Facebook](#) of via info@uitgeverijeigenboek.nl

NIET ALLEEN VOOR KINDEREN...

Dat kinderboeken niet alleen populair zijn onder kinderen heeft J.K. Rowling wel bewezen met haar boekenserie over Harry Potter. Miljoenen volwassenen hebben de boeken met veel plezier gelezen. Er werden zelfs speciale edities uitgegeven met dezelfde tekst, maar met een andere kaft zodat volwassenen minder het gevoel zouden hebben dat ze een kinderboek lezen.

De Harry Potter boeken kunnen zich scharen in een rijtje andere beroemde kinderboeken die nog altijd immens populair zijn onder volwassen lezers. Het gaat hier veelal om klassiekers als *Alice in Wonderland* en *Peter Pan*.

Onderzoekster Louise Joy beweert dat de populariteit van deze boeken onder het volwassen publiek komt doordat velen vandaag de dag teleurgesteld zijn in het moderne leven. Uitgeverij Eigen Boek gaat uit van een eenvoudigere reden: het is nou eenmaal heerlijk om zo nu en dan weg te dromen in een goed (kinder)boek!

Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Geen probleem. Stuur een e-mail naar: info@uitgeverijeigenboek.nl

Deze nieuwsbrief is een uitgave van:

Uitgeverij Eigen Boek B.V.
Engelsholm 97
2133 AE Hoofddorp
T: 06 46278584
KvK-nummer 34348342
www.uitgeverijeigenboek.nl

Volg ons ook op:

