



## Nieuw verschenen



### Dwergvleermuizen op de vlucht

Diny de Putter  
2<sup>e</sup> druk!

### Fel beGeert

Geert Haans

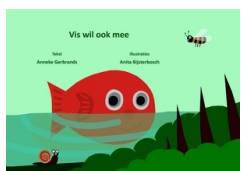


### Ik ken jou ergens van...?

Hugo de Graaf

### Vis wil ook mee

Anneke Gerbrands



### Omdat ik het niet kan laten

Joop Koorn

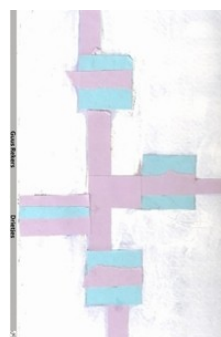


B. Heyl - T. Kolster - M. Lok-Funcke



### Drietjes

Guus Rekers



## Nieuwsbrief februari 2015 – nummer 7

### Bericht van de Uitgeverij

Als ik mensen vertel over mijn werk bij Uitgeverij Eigen Boek, dan krijg ik vaak te horen dat zij zelf ook overwegen een boek te schrijven. Of ze kennen iemand die aan een boek bezig is of er net een heeft uitgebracht. Schrijven is dus blijkbaar een droom van velen. Dat merken we ook aan de vragen die wij binnenkrijgen. De meeste aspirantschrijvers weten vaak wel waar hun boek over moet gaan, maar hoe ga je vervolgens te werk?

Onze volgende nieuwsbrief zal daarom helemaal in het teken staan van het schrijfproces boordevol ideeën om jouw verhaal op papier te zetten. Heb je zelf nog tips over het schrijven van een boek en wil je deze delen met aspirantschrijvers? Laat het ons dan even weten via onderstaand e-mailadres. We horen graag van je!

Angelique Pluijgers, directeur Uitgeverij Eigen Boek

Uw tips, suggesties en reacties ontvangen wij graag via [info@uitgeverijeigenboek.nl](mailto:info@uitgeverijeigenboek.nl)

### Top 5 best verkochte boeken

1



### Kleuren met geuren

Erik Hermkens

2



### Ik zal nooit meer stout zijn

Ada Busman

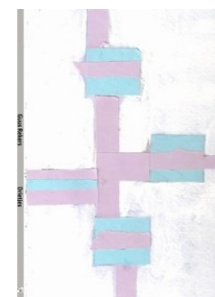
3



### Vis wil ook mee

Anneke Gerbrands

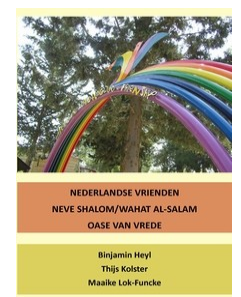
4



### Drietjes

Guus Rekers

5



### Oase van Vrede

B. Heyl - T. Kolster - M. Lok-Funcke

### Boekpromotie

Eindelijk is het zo ver: je hebt een boek geschreven en uitgebracht. Nu wil je natuurlijk dat zoveel mogelijk mensen het gaan lezen. Maar hoe val je als schrijver op tussen al die nieuwe titels die jaarlijks verschijnen? Een professionele marketingcampagne is nou eenmaal niet voor iedereen weggelegd. Gelukkig is het niet moeilijk om zelf de publiciteit op te zoeken. We geven je hieronder een paar tips.

**Laat je horen op social media.** Plaats je boek met foto en beschrijving op Facebook, Twitter en Instagram en vraag je vrienden en volgers om je bericht te delen.

**Leg contact met de plaatselijke boekhandel** en vraag of zij je boek willen verkopen. Een boekhandel is natuurlijk ook een mooie locatie voor je **boekpresentatie!**

**Schrijf een persbericht over je boek** en stuur deze naar de (lokale) kranten, tijdschriften en radio- en televisiestations en laat je interviewen.

**Ga op zoek naar boeken en websites die aansluiten bij het onderwerp waarover je hebt geschreven** en vraag of zij interesse hebben om over je boek te schrijven in ruil voor een exemplaar van je boek.

Je kunt zelf dus al heel veel doen om je boek onder de aandacht te brengen. Een beetje lef, tijd en een paar exemplaren van je boek is eigenlijk alles wat je nodig hebt om de eerste stap richting een bestseller te zetten. Succes!



### Ook een boek uitgeven?

Al sinds 2004 maakt Uitgeverij Eigen Boek het voor iedere schrijver mogelijk een boek uit te geven.

Niet alleen regelen we het druk- en uitgeefproces, we zorgen ook voor een professionele opmaak van het boek. Alles natuurlijk in overleg met de auteur.

Via onze redigeerservice kunnen schrijvers hun werk eventueel laten controleren op correcte spelling en grammatica.

Voor meer informatie over de mogelijkheden bij Uitgeverij Eigen Boek

### Porto- en handelingskosten

PostNL heeft vanaf 1 januari 2015 haar tarieven verhoogd. Als gevolg hiervan heeft ook Uitgeverij Eigen Boek haar porto- en handelingskosten moeten aanpassen.

Boeken tot 300 pagina's passen doorgaans nog door de brievenbus. Boeken die niet door de brievenbus passen, versturen wij per pakketpost.

Op onze [website](http://www.uitgeverijeigenboek.nl) vind je meer informatie over deze tarieven.

### Royalty's

De royalty's over de periode 1 juli t/m 31 december 2014 zijn inmiddels uitgekeerd.

De auteurs die geen bericht hebben ontvangen, verzoeken wij om contact met ons op te nemen via 06 462 785 84 of via [info@uitgeverijeigenboek.nl](mailto:info@uitgeverijeigenboek.nl).

### Blijf ons volgen!



We hebben inmiddels meer dan 1800 likes op Facebook. Tijd dus voor een nieuwe actie! Bij 2500 likes verloten we een cadeaubon van Uitgeverij Eigen Boek ter waarde van 15 euro onder al onze volgers. Ga dus snel naar [Facebook](https://www.facebook.com/uitgeverijeigenboek) en like ons!

Volg ons ook op [Twitter](https://twitter.com/uitgeverijeigenboek) voor het laatste boekennieuws uit onze Uitgeverij!



Deze nieuwsbrief is een uitgave van:

**Uitgeverij Eigen Boek B.V.**

Engelsholm 97  
2133 AE Hoofddorp

T: 06 462 785 84  
E: [info@uitgeverijeigenboek.nl](mailto:info@uitgeverijeigenboek.nl)

[www.uitgeverijeigenboek.nl](http://www.uitgeverijeigenboek.nl)

Wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Geen probleem. Stuur een e-mail naar: [info@uitgeverijeigenboek.nl](mailto:info@uitgeverijeigenboek.nl)